



> Lire cet article sur le site web

Avec un agenda numérique, une start-up toulousaine transforme la prise de rendez-vous en action marketing



La start-up toulousaine **Un Temps Choisi** lance un agenda numérique intelligent destiné aux professionnels du bien-être. Objectif : leur permettre de se recentrer sur leur cœur de métier, tout en analysant les comportements des clients grâce à l'analyse de données. Les co-fondateurs visent un chiffre d'affaires de 50 000 € en 2015 et un portefeuille de 200 clients.

Un nouveau service de prise de rendez-vous en ligne vient de voir le jour à Toulouse. Sur le marché depuis août, le nouveau logiciel **Un Temps Choisi** permet aux professionnels du secteur du bien-être d'optimiser leurs rendez-vous clients et facilite la prise de rendez-vous des particuliers. L'objectif pour les professionnels ? Multiplier les rendez-vous et se recentrer sur leur cœur de métier. Sous forme d'agenda numérique, le logiciel est autonome et disponible 24h/24 et 7j/7.

Disponible partout en France, **Un Temps Choisi** a déjà séduit une dizaine de salons de coiffure et instituts de beauté. "Plus de 2 000 particuliers utilisent déjà la plateforme pour prendre leurs rendez-vous", confie le co-fondateur et technicien Benoit Roussiale. Gratuit pour les particuliers, un abonnement mensuel est proposé aux professionnels, dont le coût est variable selon le poids de l'entreprise (estimé selon le nombre de salariés). Pour l'année 2015, les co-fondateurs de la start-up Natacha Lopez et Benoit Roussiale visent 50 000 € de chiffre d'affaires et un portefeuille de 200 clients. Ils projettent également d'étendre leurs cibles au secteur du paramédical.

Un logiciel "intelligent"

L'avantage compétitif d'**Un Temps Choisi** est l'analyse des données clients. Chaque entreprise peut accéder aux données en temps réel, qui s'actualisent automatiquement selon les prises de rendez-vous. "Le logiciel établit des statistiques selon les habitudes de consommation, ce qui permet à une entreprise d'affiner son action marketing". Autre innovation : un rappel automatique permet de réduire le nombre de rendez-vous non honorés.

Un soutien régional

La Banque Populaire Occitane et la Banque publique d'investissement (BPI) ont accordé un prêt à la création d'entreprise (PCE) aux co-fondateurs de la start-up. De 2010 à 2013, **Un Temps Choisi** a pu bénéficier d'un espace de co-working au sein de l'incubateur BGE Sud-Ouest à Albi. "Nous y avons effectué des études de marché dans le Tarn et en Haute-Garonne dans le secteur du

bien-être et avons pu tester notre concept en situation réelle", confie Natacha Lopez.

En 2013, la junior entreprise de Toulouse Business School, ESCadrille, leur a proposé de réaliser une nouvelle étude de marché dans le secteur du paramédical. Déjà sélectionnés pour présenter leur innovation lors du concours 2013 des Trophées du Numérique organisés par l'association régionale La Mêlée, les jeunes chefs d'entreprise espèrent être lauréats de l'édition 2015 dans la catégorie "Usages numériques et performances".

Jérémie Cazaux

© photo Rémi Benoit